

CRIDA A PROJECTE

Acció publicitària de prevenció VIH/ITS

Bases i convocatòria oberta a les agències i estudis professionals

1. Objecte i finalitat de la convocatòria

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), i el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana (COPRPCV), organitza una convocatòria per a les agències i professionals amb l'encàrrec d'un treball consistent en la creació d'una acció publicitària de prevenció de contagi de virus VIH i altres infeccions de transmissió sexual (ITS) a la Comunitat Valenciana.

Amb aquest fi, obri aquesta convocatòria mitjançant una crida a projecte que permetrà la selecció de la persona o les persones professionals o agència de publicitat que realitzen una campanya publicitària, en les fases estratègica i creativa.

El desenvolupament del projecte ha de preveure:

1. Desenvolupament del concepte i l'eslògan de la campanya.
2. Desenvolupament creatiu aplicat a la imatge gràfica, incloent-hi cartell, fullet i vinil.
3. Creativitat i producció de missatges per a xarxes socials.

Per a més informació, consulteu l'annex 1.

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública està interessada a contractar els serveis dels professionals que realitzen aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor. El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 5.000 € + IVA.

No obstant això, si cal complementar l'objecte del contracte amb prestacions accessòries que haja de desenvolupar necessàriament l'empresa seleccionada, el preu final del conjunt de prestacions i de l'objecte principal del contracte no pot superar l'import màxim de la contractació menor per a aquest tipus de serveis.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial està subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en aquesta convocatòria ha de tindre el consentiment de l'autor/a.

2. Requisits del participants

Pot presentar-se qualsevol agència de publicitat, amb personalitat jurídica, com també unió temporal d'empreses.

No poden participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establits en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Cal que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

3. Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar han de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Amb aquest fi, han d'enviar un correu electrònic que incloga els arxius tipus PDF diferenciats següents:

- **Dossier de treballs.** Document que arreplegue fins a un màxim de 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec.
- **Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa.**

La forma de presentació d'aquesta informació ha de ser digital, i s'ha d'enviar a l'adreça: candidatura@gva.es indicant en l'assumpte *Crida al projecte prevenció VIH*. La correcta recepció de la documentació requerida es confirmarà mitjançant el justificant de recepció.

Per a consultes sobre el procés el telèfon d'informació és 96 342 46 23.

4. Composició del Comité de Selecció

El Comité de Selecció estarà compost per membres de l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat

Valenciana, del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, un representant de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública i un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana.

5. Constitució i actuació del Comité de Selecció. Criteris de valoració. Decisió

El Comité de Selecció s'ha de constituir i reunir el dia 14 de setembre de 2017 i de les seues decisions se n'ha d'estendre acta.

En primer lloc, ha de comprovar totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establides en aquestes bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre l'admissió definitiva d'aquestes.

A continuació, ha de decidir la convocatòria, a l'efecte de la qual ha de valorar tant la qualitat dels dossiers de treballs de participants com el currículum.

D'entre totes les candidatures el Comité seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs realitzats
- Originalitat i creativitat en els resultats
- Preeminència en l'ús de la il·lustració gràfica.

Una vegada adoptada la decisió, en una sessió informativa es detallaran les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la campanya, com també les dates exactes de lliurament i la forma de pagament.

La decisió del Comité de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana i en el web de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.

La candidatura seleccionada pel jurat formalitzarà el contracte corresponent d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat pot declarar deserta la convocatòria, si ho considera oportú.

6. Fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, se'ls donarà publicitat en la pàgina web de Presidència de la Generalitat, en la de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública i en les pàgines web dels col·lectius professionals: Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana.

- Publicació de les bases i inici del període de recepció de candidatures: 4 de setembre de 2017
- Termini límit d'enviament candidatures: 11 de setembre de 2017, a les 13:00 h
- Reunió del Comité de Selecció: 14 de setembre de 2017, a les 17:30 h
- Confirmació de la selecció: 15 de setembre de 2017
- Presentació del projecte: primera quinzena d'octubre de 2017.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

Annex 1

Brifing de la campanya de prevenció de contagi del virus VIH i altres infeccions de transmissió sexual (ITS) a la Comunitat Valenciana

1. **ANUNCIANT:** Conselleria Sanitat Universal i Salut Pública. La salut és un dret constitucional i és competència de la comunitat autònoma desenvolupar un sistema sanitari públic. La Comunitat Valenciana té un sistema sanitari desplegat a tot el territori, que proveeix tant d'atenció assistencial, com de prevenció de la malaltia i promoció de la salut. Com a part de la prevenció de les malalties es realitzen campanyes divulgatives per a evitar contagis de malalties de transmissió sexual. És el col·lectiu de joves el que té el major índex de nous contagis, per la qual cosa es vol actuar sobre aquests perquè reben la informació adequada. Cada dia a la Comunitat Valenciana s'infecta una nova persona pel VIH. Els homes entre 20 i 35 anys concentren les taxes més elevades d'infecció.
2. **LA MARCA:** La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública exerceix les competències en matèria de sanitat, salut pública, farmàcia, avaluació, investigació, qualitat i atenció al pacient que legalment té atribuïdes a aquest efecte. La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública promou campanyes divulgatives per a donar a conèixer serveis sanitaris, prestacions i drets de la ciutadania que ofereix la Generalitat Valenciana, com també consells de salut i de promoció i prevenció de malalties.

Algunes de les campanyes que s'han realitzat en els últims mesos són:

- Universalitat: a la Comunitat Valenciana totes les persones tenen dret a l'assistència sanitària
- Pla de dignificació d'infraestructures sanitàries: campanya per a difondre les inversions en millora dels serveis sanitaris
- Vacunació contra la grip
- Mosquit tigre
- App GVA+ salut cita prèvia.

Les campanyes poden consultar-se en la pàgina web de la Conselleria
<http://www.san.gva.es/web/conselleria-sanitat-universal-i-salut-publica/campanas>



3. **OBJECTIU DE LA CAMPANYA:** La finalitat de la campanya és difondre missatges que aporten informació sobre com evitar contagis del virus VIH i infeccions de transmissió sexual. Com també informació d'on acudir per a fer-se proves o per a informar-se més àmpliament.
4. **PÚBLIC OBJECTIU:** Tota la ciutadania de la Comunitat Valenciana, i en especial els joves, amb especial incidència en el col·lectiu d'homes que tenen sexe amb homes.
5. **MISSATGES:**
 - Utilitzar el preservatiu sempre i durant tota la relació sexual amb penetració evita entrar en contacte amb el VIH.
 - Totes les persones, independentment del sexe, gènere i orientació sexual, estan en risc d'entrar en contacte amb el VIH i la resta d'ITS.
 - Disminueix el risc de transmissió del VIH i altres ITS utilitzant el preservatiu.
 - La forma de transmissió del VIH actualment és fonamentalment per via sexual.
 - Les noves infeccions pel VIH es produeixen per relacions sexuals no protegides entre homes (HSH) majoritàriament, 65% davant del 25% en relacions sexuals no protegides heterosexuales.

6. **DESCRIPCIÓ DE LA ACCIÓ:** La campanya ha d'incloure difusió en xarxes socials sobre missatges de prevenció de contagis i en la pàgina web de la Conselleria, que ha d'incorporar el disseny d'imatge i l'eslògan creat. També s'imprimiran cartells i fullets, que es repartiran entre els centres sanitaris de la Comunitat Valenciana, ajuntaments i associacions.

Es requereix el disseny d'una imatge, un eslògan per a usar en el cartell i el fullet i missatges per a xarxes socials per a la campanya de prevenció del contagi del virus VIH i altres infeccions de transmissió sexual (ITS) a la Comunitat Valenciana. Encara que s'adreça a la població general, es vol arribar sobretot a un públic jove, mitjançant les xarxes socials fonamentalment, fent especial referència al col·lectiu d'homes que tenen sexe amb homes.

Annex 2

MODEL SOBRE EMPRESES PERTANYENTS A UN MATEIX GRUP I CAPACITAT D'ACTUAR

El Sr. / Sra., amb DNI núm., en nom i representació de l'empresa, i a l'efecte de la participació en la licitació convocada per la Presidència de la Generalitat per a la contractació del servei per a la creació d'una campanya de prevenció de contagi de virus VIH i altres infeccions de transmissió sexual (ITS) a la Comunitat Valenciana.

DECLARE:

Que l'empresa no forma part de cap grup d'empreses, de conformitat amb el que estableix l'article 42.1 del Codi de comerç.

Que l'empresa forma part del grup d'empreses següent, de conformitat amb el que estableix l'article 42.1 del Codi de comerç:

Que ni l'empresa, ni cap soci, ni administrador no estan sotmesos a cap de les circumstàncies previstes en l'article 60 del text refós de la Llei de contractes del sector públic, que determinen la prohibició de contractar amb l'Administració.

Així mateix, manifesta que ell mateix o l'empresa a què representa estan al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social imposades per la legislació vigent.

....., de

(Nom i cognoms)

Firma i segell de l'empresa