

CRIDA A PROJECTE

Identitat Corporativa Autoritat de Transport Metropolità de València

Bases i convocatòria oberta als professionals i agències

1r.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Presidència de la Generalitat Valenciana, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD) i el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana (COPRPCV), organitza una convocatòria per a les agències i professionals amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització d'una nova identitat corporativa per a l'Autoritat de Transport Metropolità de València (ATMV).

Per a això obri aquesta convocatòria a través d'una 'Crida a projecte' que permetrà la selecció del professional/s o agència de publicitat, que realitzarà la nova identitat corporativa, incloent-hi un manual bàsic d'identitat corporativa.

La Presidència de la Generalitat Valenciana està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que realitzen aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor.

El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 4.000€ +IVA.

No obstant això, si fóra necessari complementar l'objecte del contracte amb prestacions accessòries que hagueren de desplegar-se necessàriament per l'empresa seleccionada, el preu final del conjunt de prestacions i de l'objecte principal del contracte no podrà superar l'import màxim de la contractació menor per a aquest tipus de serveis.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tindre el consentiment de l'autor/a.

2.- Requisites participants

Podran presentar-se qualsevol professional/s o agència de publicitat.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Cal que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar un correu electrònic amb dos arxius tipus PDF diferenciats:

- **Porfoli o book de treballs:** Document que arregleue fins a 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec: identitat corporativa. L'incompliment d'aquest requisit invalidarà la candidatura.

- **Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa.**

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, adreçada al correu: candidatura@gva.es i en l'assumpte indicarà 'Crida a Projecte IC ATMV'. La recepció correcta de la documentació requerida serà confirmada mitjançant un justificant de recepció.

Per a consultes sobre el procés el telèfon d'informació és 96 342 46 23.

4.- Composició del Comitè de Selecció

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana i un representant de l'Autoritat de

Transport Metropolità de València.

5.- Constitució i actuació del Comitè de selecció. Criteris de valoració. Decisió

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 28 de febrer de 2018 i de les seues decisions s'alçarà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

A continuació, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels portafolis de treballs de participants així com el seu currículum.

Entre totes les candidatures el Comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenrotllats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada adoptada la decisió, es detallarà al professional o empresa seleccionat en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la imatge, així com dates d'entrega i forma de pagament.

La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana així com en la web de l'Autoritat de Transport Metropolità de València.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el contracte corresponent d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6.- Fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, se'ls donarà publicitat en la pàgina web de Presidència i les pàgines web dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, així com en la web de l'Autoritat de Transport Metropolità de València.

-Publicació bases i inici període de recepció de candidatures: 19 de febrer de 2018.

-Termini límit enviament candidatures: 26 de febrer de 2018, a les 13h.

-Reunió del Comitè de Selecció: 28 de febrer de 2018, a les 17:30h.

-Confirmació de la selecció: 1 de març de 2018.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

Annex 1.-

Briefing

1.- Anunciant/marca:

L'Autoritat de Transport Metropolità de València (ATMV): organisme autònom adscrit a la Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori.

2.- Producte o servici:

L'ATMV és una entitat de cooperació institucional creat per a superar l'actual fragmentació en polítiques de mobilitat de l'àrea metropolitana de València, on el repartiment i delimitació de facultats entre les administracions es feia en raó del territori. Aquest model competencial resultava limitador quan es pretén oferir i gestionar un servei de mobilitat per als ciutadans de manera global i adaptat al context actual.

L'objectiu de l'ATMV és que la ciutadania, el seu 'client' principal, reba una oferta integrada de transport que li permeta desplaçar-se dins de l'àrea metropolitana de València sense barreres territorials o modals, adaptant-se al context social i demandes dels ciutadans en termes de mobilitat.

Actualment els usuaris de transport públic en l'àrea metropolitana de València tenen a la seua disposició diferents modes de transport (autobusos municipals, autobusos metropolitans, metre, ferrocarril), diferents tarifes associades, així com diferents canals d'informació relacionats amb cada mode, generant solapaments i duplicitats.

El projecte de l'ATMV és oferir uns paraigües comuns a totes les administracions amb competències en transport públic perquè els ciutadans identifiquen un únic interlocutor encarregat de gestionar de manera conjunta i coordinada els servicis en matèria de transport dins de l'àrea metropolitana. És a dir, oferir als usuaris el millor servici de transport públic per a desplaçar-se des del punt A al punt B oferint els modes més adaptats per a cada situació i eviat les ruptures d'informació o tarifàries per a fomentar la intermodalitat.

En definitiva, proposar una xarxa de servicis de transport públic única per a tots els ciutadans de l'àrea metropolitana amb múltiples modes disponibles coordinats entre si.

3.- Objectiu:

Creació d'una nova identitat corporativa. Aquesta ha de tindre en compte la convivència amb altres logotips, tant el de la Generalitat Valenciana, com de les identitats dels diferents actors del sector: Ajuntament de València, Federació Valenciana dels Municipis i províncies, EMT, FGV, Metrobús i altres operadors d'autobusos municipals.

4.-Públic objectiu:

Usuaris del transport públic metropolità de València.

5.- Timing:

La primera reunió de treball serà en la segona setmana de març.

6.- Pressupost:

El pressupost és de 4.000€ + IVA.

7.- Informació adicional:

L'ATMV és un organisme amb competències administratives però també amb una futura activitat comercial (venda de títols) i activitat informativa (web i app amb planificador de rutes, marquesines homogènies amb informació de pas de les diferents maneres de transport, punts atenció al client, etc) per la qual cosa la seua imatge estarà molt present en els espais públics i exposada a la ciutadania de manera constant.

El logo de l'ATMV ha de poder adaptar-se a formats i grandàries variats (marquesines, targetes de transport, etc.) per la qual cosa ha de ser fàcilment llegible i recognoscible per a tots els tipus d'usuaris.

El transport públic ha de percebre's com una aposta de futur fresca i moderna al servei dels ciutadans i la imatge institucional de l'ATMV ha de reflectir eixe objectiu.

Al seu torn, com a entitat de cooperació institucional, si les maneres de transport són representades, totes hauran de tenir cabuda.