

**PROGRAMA  
DE ACTIVIDADES  
ADCV + FERIA HÁBITAT  
VALENCIA**

**20/24  
SEP. 2011**

Edición  
**ADCV (Asociación de diseñadores  
de la Comunidad Valenciana)**

Coordinación de las charlas  
**Juan Benavente**

Impresión  
**Impressum**

Diseño  
**Raúl Ferrís  
Elisa Talens**

Valencia  
Sep. 2011

# **PROGRAMA DE ACTIVIDADES ADCV + FERIA HÁBITAT VALENCIA**

## **ÁGORA NUDE Pabellón 6 BIS**

## **ESPACIO ADCV Pabellón 6 (bajo)**

## **TEXTIL HOGAR - ATEVAL Nivel 2, Pabellón 3**

**ADCV** Asociación de  
Diseñadores  
de la Comunidad  
Valenciana



**Feria Hábitat Valencia**

### **ESPACIO ADCV**

Al finalizar cada charla se sorteará entre los asistentes un ejemplar del libro "BiAnuario" de la ADCV y un DVD del documental "Cuarto creciente - 25 años de diseño en la Comunidad Valenciana".

# Martes 20

## ÁGORA NUDE

- 16.45 h Presentación VDW y RUTA V (Zona centro)  
17.00 h Sawaya & Moroni (Andreu World)  
18.00 h Homenaje a Florencio Pérez y Vicent Martínez con motivo del 10º aniversario Nude.

## ESPACIO ADCV

- 12.00 h Barcamp “Por qué es importante saber lo que se dice de usted en Internet y gestionar correctamente sus comunidades sociales:  
Alicia García (Filmac)  
13.30 h Barcamp: Elena Benito (Ubikuos)  
16.00 h Emisión del documental “Cuarto Creciente”  
25 años de diseño en la Comunidad Valenciana (ADCV)

## TEXTIL HOGAR - ATEVAL

- 16.00 h Juan Mellen (Director de RED-AEDE):  
“El negocio del contract en el sector textil”

# Miércoles 21

## ÁGORA NUDE

- 12.00 h ACTIU: Vicente Berbegal (Presidente de Actiu), Carlos Vila (UJI), Marcelo Alegre (Alegre Industrial). Moderador: D. Luis Sendra, (Presidente del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia)  
16.45 h Presentación RUTA D (Zona Ruzafa)  
17.00 h Encuentro de Alberto Liévore con nude

## ESPACIO ADCV

- 11.00 h Emisión del documental “Cuarto Creciente”  
25 años de diseño en la Comunidad Valenciana (ADCV)  
12.00 h Encuentros rápidos: FEED – Diseñadores  
13.30 h Jurado del Diseño, mesa redonda sobre experiencias relevantes: Compuesta por miembros del jurado y empresarios.  
15.30 h Carmen Biel y Fabien Chezeau (AIDIMA):  
“Nuevos materiales para nuevos tiempos”  
18.00 h El diseño al alcance de todos: Jacobo Muñoz (Tecnológico de Monterrey, Campus Sonora del Norte, Méjico)

## TEXTIL HOGAR - ATEVAL

- 12.00 h Nacho Gómez Trenor (Estudio NGT):  
“Publicidad en la empresa”

# Jueves 22

## ÁGORA NUDE

- 12.00 h Entrega Premios Becas nude Bancaja
- 16.30 h ARTEMIDE (**Salón de actos**): Belen Moneo, Jeff Brook y Maurici Gines.  
Modera: Carmen Baselga
- 16.45 h Presentación RUTA W (Zona Carmen)
- 17.00 h “Simplemente buen diseño” Petz Scholtus (Ecodesigner estudio Pöko Design, colaboradora de Treehugger, fundadora de OdosSpain y R3project)

## ESPACIO ADCV

- 11.00 h Presentación del documental “La luz en el proceso creativo” para la exposición “Spain Alight”, organizada por ICEX con ocasión del Tokyo Designer’s Week:
- 12.00 h Muji: Joaquim de Toca Andreu (Director de Muji España)
- 12.30 h Stone Designs (Eva Prego y Cutu Mazuelos): Proyecto “Enjoy (...) Energy” de Muji
- 13.00 h Héctor Serrano (Diseñador): Productos diseñados para Muji
- 13.30 h Mesa redonda, Muji.
- 15.30 h WAKE UP! Taller para aplicar tendencias: Equipo multidisciplinario de investigadores del OTH compuesto por Silvia M. Rodríguez (diseñadora industrial),

Pepa Casado (publicitaria), Cristina Revert (analista de mercados), Carmen Biel (diseñadora industrial) y Sales Tatay (publicitaria).

## TEXTIL HOGAR - ATEVAL

- 11.30 h Ciclo de ponencias AITEX:  
¿Cómo aplicar una cosa llamada tendencia en mi proceso de...?
- 1 ¿Cómo aplicar una cosa llamada tendencia en mi proceso de...? Estrategias!: Raquel Gálvez (Asesora de Diseño y Comunicación)
  - 2 ¿Cómo aplicar una cosa llamada tendencia en mi proceso de...? Diseño!: Cristina Serrano (La otra Cristina Serrano, Diseñadora y Asesora de diseño)
  - 3 ¿Cómo aplicar una cosa llamada tendencia en mi proceso de...? Comunicación!: Sales Tatay (Observatorio de Tendencias del Hábitat en AITEX)
  - 4 ¿Cómo aplicar una cosa llamada tendencia en mi proceso de...? Distribución!: Vicente Calabuig (Interiorista)

# Viernes 23

## ÁGORA NUDE

- 11.00 h AITEX Mesa redonda Vicente Sanchís (gerente de Piel S.A); Sara Barquero (ESET-CEU); Carmen Gisbert (profesora EASD de Alcoy, experta en Textil y Moda).  
Modera: Carmen Jover (Jefa de Área de Formación y Responsable de Grupo de Investigación de AITEX).
- 12.00 h Baaang! Design Labs: Granada Barrero. (Fundadora y directora del web-blog Deidigital y co-fundadora del proyecto Baaang! Design Lab)  
Javier Pérez (co-fundador del proyecto Baaang! Design Lab)
- 17.00 h Una lectura creativa del patrimonio: Pere Moliné (Texmedin)

## ESPACIO ADCV

- 15:30 h AIDO: “Smart objects: desarrollos inteligentes aplicados a diseño gráfico e industrial”
- 18.00 h Emisión del documental “Cuarto Creciente”  
25 años de diseño en la Comunidad Valenciana (ADCV)

## TEXTIL HOGAR - ATEVAL

- 13.00 h El Objeto individualizado: Carmen Gisbert (Asesora de empresas, Responsable de Relaciones Externas, Directora de Proyectos y Coordinadora del Dpto. Textil de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoi).

# Sábado 24

## ESPACIO ADCV

- 11.00 h Emisión del documental “Cuarto Creciente” (ADCV)
- 12.30 h Emisión del documental “Cuarto Creciente” (ADCV)
- 14.00 h Emisión del documental “Cuarto Creciente” (ADCV)

# **CONFERENCIAS Y CONFERENCIANTES**



### **“El negocio del contract en el sector textil” Juan Mellen (Director de RED-AEDE)**

TEXTIL HOGAR - ATEVAL  
Martes 20  
16.00 h

El conocimiento del canal y de las figuras que intervienen y especifican los proyectos (arquitectos, diseñadores, y otros) es clave para que entrar en el negocio del contract, pero no es menos relevante conocer las tácticas y utilizar las herramientas de marketing y comunicación que están hoy al alcance de todos para que aprovechemos las oportunidades que éste canal ofrece. Juan Mellen está Graduado en RR.PP. por la ESRP de la Universitat de Barcelona.

Además de su cargo como Director Ejecutivo en RED-Asociación de Empresas de Diseño Español, es Socio Consultor en Estrategia y Marketing Internacional en Areaexport desde 1999. Es profesor titular del Master de Gestión Internacional de la ESCI de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, donde imparte la asignatura de “Plan de Negocio Internacional”.

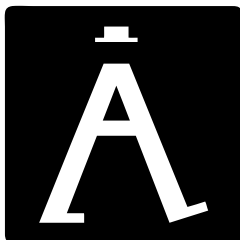


### **“Una visión diferencial del diseño” Sawaya & Moroni (Estudio de diseño, Andreu World)**

ÁGORA NUDE  
Martes 20  
17.00 h

La conferencia girará entorno a la experiencia de los dos últimas décadas dentro del mundo del diseño de los creadores William Sawaya y Moroni Paolo, fundadores del estudio Sawaya & Moroni.

La audacia y obstinación de estos dos editores de diseño, con estudio en Milán han demostrado que sí es posible devolver al diseño a su función principal / primaria, como una fusión con la arquitectura en la que un concepto se convierte en un producto, que a su vez se convierte en un elemento más de la arquitectura, y no sólo un complemento de decoración.



**ACTIU**  
**Vicente Berbegal (Presidente de Actiu), Carlos Vila (UJI),**  
**Marcelo Alegre (Alegre Industrial).**  
**Moderador: D. Luis Sendra, (Presidente del Colegio**  
**Territorial de Arquitectos de Valencia)**

ÁGORA NUDE  
Miércoles 21  
12.00 h

Actiu es una compañía especializada en la creación de mobiliario para espacios de trabajo. Pensamos, diseñamos, producimos y comercializamos el equipamiento que se necesita para hacer oficinas y espacios públicos más eficaces y confortables: mesas, sillas, archivos, paneles y todo tipo de complementos. Son productos nacidos de nuestra investigación sobre las necesidades y los modos de interacción de personas y empresas. Nuestra historia se inició como una empresa familiar

radicada en la región alicantina de La Foia de Castalla. Desde entonces hemos convertido el arraigo local y la colaboración con los mejores profesionales en nuestra mejor fórmula de trabajo. A ello hemos añadido una potente y constante reinversión destinada a I+D+i. El resultado es una empresa reconocida hoy como uno de los principales fabricantes españoles de mobiliario con presencia consolidada en más de 50 países.



**Nacho Gómez Trenor (Estudio NGT):**  
**“Publicidad en la empresa”**

TEXTIL HOGAR - ATEVAL  
Miércoles 21  
12.00 h

Ingeniero técnico en Diseño Industrial por la Universidad CEU San Pablo/Politécnico de Valencia. Master de especialización en Diseño Gráfico y publicidad en el Politécnico de Valencia. Master en Publicidad y Marketing en la Universidad Pontificia de Comillas ICADE. Ha trabajado como Director Creativo en Líneas de Comunicación Integral, Director de Arte en Vitruvio/Leo Burnett, Jefe de Marketing de Air Nostrum Líneas Aéreas y Director de Marketing de YANKO.

Crea en el año 2000 NGT Creatividad sin Límites. Agencia de publicidad valenciana en la que actualmente desempeña el cargo de Director Creativo Ejecutivo manejando las cuentas de Heron City, Zumex, Cafés Valiente, Air Nostrum, Agencia Valenciana de Turismo, Turrónes el Lobo, entre otras. En la actualidad es el Presidente de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.





## Encuentro de Alberto Liévore con NUDE

ÁGORA NUDE  
Miércoles 21  
17.00 h

El estudio Lievore Altherr Molina, formado por Alberto Lievore, Jeannette Altherr y Manel Molina, nace con la unión de los tres socios en 1991. Se dedica al diseño de producto y a la consultoría y dirección de arte de varias empresas, ofreciendo soluciones individualizadas a la industria.

Actualmente colabora en proyectos para España, Italia y Estados Unidos destacando entre sus clientes empresas como Andreu World, Arketipo, Arper, Bernhardt, Casamilano, Emmebi, Enea, Foscarini, Halifax, Jesse, Metalarte, Orizzonti, Perobell, Poltrona Frau, Roda, Santa & Cole, Sellex, Sovet, Sunroller, Tacchini, Tisettanta, Treku, Verzelloni, Vibia, etc. Galardonado con el Premio Nacional de Diseño (1999) ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales entre los cuales varios Delta de Oro y de Plata, premios Red Dot, Wallpaper, entre otros.



## El diseño al alcance de todos... Jacobo Muñoz (Tecnológico de Monterrey, Campus Sonora del Norte, Méjico)

ESPACIO ADCV  
Miércoles 21  
18.00 h

En el norte de México, las condiciones climáticas parecen no favorecer al desarrollo de la industria. Sin embargo la realidad es otra, ya que la industria automotriz y aeroespacial, entre otras, se ha consolidado sin ningún problema. Dentro del ecosistema de la universidad, la investigación, la experimentación y el desarrollo son factores de suma importancia. El Tecnológico de Monterrey Campus Sonora Norte cuenta con un Parque Tecnológico enfocado a diferentes servicios; uno de ellos el "Landing": la implementación de empresas extran-

teras o foráneas en el territorio local con apoyo de instalaciones y expertos para aumentar el crecimiento, expansión y asegurar el éxito. El objetivo que tiene la Escuela de Diseño Industrial, además del nivel académico, es contar con vínculos industriales para obtener los resultados esperados. El Proyecto de la Escuela de Diseño esta integrado de profesores egresados de la Royal College of Arts y ÉCAL, profesores visitantes como Alexander Taylor, Martín Azua, Ximo Roca; Alumnos y Empresas...



## **Ciclo de ponencias AITEX: ¿Cómo aplicar una cosa llamada tendencia en mi proceso de...?**

TEXTIL HOGAR - ATEVAL  
Jueves 22  
11:30 h

Raquel Gálvez.  
Con una formación inicial en Ingeniería Técnica en Diseño Industrial y Especialista Universitaria en Gestión del Diseño por la Universidad Politécnica de Valencia. En 2005 me incorporó a Aitex, Instituto Tecnológico Textil, a través de una Beca Impiva de alta especialización con el título gestión del diseño. Desde mediados de 2011, he iniciado una nueva etapa laboral como profesional independiente en el asesoramiento en diseño y comunicación para pymes y organismos.

Cristina Serrano (Valencia, 1983). Diseñadora Industrial por la UPV de Valencia y la Facoltà del Design del Politecnico de Milán (2005) se ha especializado en la investigación de tendencias a través de una Beca Impiva de Especialización Profesional (2006) y en diseño estratégico y generación de nuevos conceptos de producto a través del Máster en Ingeniería del Diseño (UPV Valencia)

Sales Tatay Talens. (Valencia, 1984). Licenciada en "Publicidad y Relaciones Públicas" por la Universidad de Alicante en 2008, donde realizó prácticas en la Fundación General de la Universidad de Alicante. En julio de 2010, vuelve a Valencia y pasa a formar parte del departamento de comunicación y marketing de la firma de baño Dolores Cortés. Ya en marzo de 2011 se incorpora a su actual puesto de trabajo en AITEX.

Vicent Calabuig Beneyto. Máster moda gestión del diseño y operaciones. Aitex Valencia. 2010. Realiza proyectos de escenografía y vestuario para diferentes representaciones escénicas en Barcelona bajo la dirección de Ramón Simón, Lluís Fuster, Alex Serrano y Silvia Sant Feliu.



## **MUJI (conferencias + mesa redonda)** **Joaquim de Toca Andreu (Director de Muji España)**

ESPACIO ADCV  
Jueves 22  
12:00 a 13:30 h

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Máster en Economía y Dirección de Empresas (IESE). Fundador de la empresa licenciataria de MUJI en España. Actualmente Director General. Miembro del Shacho Kai, Asociación de Directivos de Empresas Japonesas en España, y Vicepresidente Asociación de Comerciantes Centro Comercial L'illa Diagonal.

Las operaciones de MUJI en España han sido rentables desde el primer año, lo que demuestra la gran acogida de la marca en nuestro país. La sociedad holding conocida comercialmente como MUJI recibe el nombre de Ryohin Keikaku, Co. Ltd. y se fundó en junio de 1989 en Tokyo (Japón). Un grupo que en la actualidad da trabajo a 4.908 empleados y que cotiza en la bolsa de Tokyo. La previsión es abrir este año 5 tiendas en Europa. Una de ellas en Valencia y el resto; 2 en Alemania, 1 en el Reino Unido y 1 en Italia.



## **MUJI (conferencias + mesa redonda)** **Proyecto "Enjoy (...) Energy" de Muji** **Stone Designs (Eva Prego y Cutu Mazuelos)**

ESPACIO ADCV  
Jueves 22  
12:00 a 13:30 h

Stone Designs responde a la historia de sus dos creadores (Cutu Mazuelos 1973 y Eva Prego 1974) que desde septiembre de 1995 que se lanzaron a la aventura de crear su propio estudio, para poder desarrollar sus proyectos desde una perspectiva personal, sin censura ni filtros. Por este motivo nunca trabajaron para nadie y forjaron su aprendizaje como se hacía antiguamente, desde abajo y con mucho sacrificio. Así empezaron haciendo diseño de interiores, stands y exposiciones.

Este terreno les sirvió durante los primeros años de su joven carrera para experimentar y estudiar diferentes lenguajes, mostrando así una nueva manera de entender el diseño y nuestra relación con él. Esta posición les permite trabajar sólo con empresas con las que realmente sienten afinidad, sin importarles el tamaño o facturación de la misma. Desde empresas de amigos a los que quieren y admiran por su dedicación, hasta diseñar para compañías como Toyota, Telepizza, Women'Secret o De Beers y mobiliario para marcas como la japonesa Muji y la española RS.



**MUJI (conferencias + mesa redonda)**  
**“Experiencia de Hector Serrano  
trabajando con Muji en el proyecto Mr. Cube”**  
**Héctor Serrano (Diseñador)**

ESPACIO ADCV  
Jueves 22  
12:00 a 13:30 h

Sus proyectos combinan Innovación con la comunicación de ideas familiares de un forma inusual e inventiva. Entre sus clientes se encuentran firmas e instituciones como Muji, Fontana-Arte, Roca, Moooi, Gandia Blasco, ICEX (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España), Droog Design, Metalarte, La Casa Encendida (Caja Madrid) y el Ayuntamiento de Valencia entre otros. El estudio ha recibido varios premios como el Peugeot Design Award y el Premio Nacional de Diseño No Aburridos y recientemente el segundo

premio para el diseño del nuevo autobús de Londres con Miñarro García y Javier Esteban y el Premio al Diseñador del Año 2009 por la prestigiosa revista AD. Sus productos se han expuesto extensamente en Museos como el V&A en Londres y Cooper-Hewit National Design Museum en Nueva York y forman parte de varias colecciones como la del Central Museum de Amsterdam. Héctor estudió Diseño industrial y más tarde un Master en Diseño de producto en el Royal College of Art de Londres.



**ARTEMIDE**  
**Belen Moneo, Jeff Brook y Maurici Gines**  
**Modera: Carmen Baselga**

SALÓN DE ACTOS  
Jueves 22  
16.30 h

Maurici Ginés es diseñador de iluminación desde el año 1994, en el que realizó su primer proyecto para la Sala de Alta Tensión del Museo de la Ciencia de La Caixa en Barcelona. En 2004, Maurici Gines fue admitido como miembro profesional por la Professional Lighting Designers Association (PLDA) siendo el primer Diseñador de iluminación español en conseguirlo. En 2007, Artecluminotecnia se denomina artec3 y se divide en 3 tres áreas: lighting, design y vision.

Moneo Brock Studio se fundó en Nueva York en 1993 de la mano de Belén Moneo Feduchi y Jeff Brock. Hasta el final del 2001 proyectaron múltiples lofts en Manhattan y varias casas de campo. Desde el 2002 el estudio está en Madrid, donde han realizado entre muchos otros proyectos las Termas de Tiberio en el Balneario de Panticosa en el Pirineo Aragonés (2007), una gasolinera en San Agustín de Guadalix, Madrid (2008), un pabellón de cristal denominado “El Bosque de Acero” en Cuenca (2010) y el parque del Recinto Ferial de la misma ciudad donde se encuentra el pabellón.



**“Simplemente buen diseño” Petz Scholtus  
(Ecodesigner estudio Pöko Design, colaboradora  
de Treehugger, fundadora de OdosSpain y R3project)**

ÁGORA NUDE  
Jueves 22  
16.30 h

Reside y trabaja como eco-designer freelance en Barcelona desde 2004, diseñando productos, servicios y conceptos sostenibles. Desde 2006 es profesora de diseño sostenible en la Escola Superior de Disseny Elisava e IED Barcelona entre otras. Petz creó el estudio Pöko Design en 2009, centrado en diseñar una colección de productos para la vida urbana que respeten el medioambiente. Adicionalmente, el estudio está involucrado en varios proyectos relacionados con la sostenibilidad y el diseño como el blog R3project, que describe cómo debe ser la casa sostenible;

o2Spain, la red social de ecodiseño en España; la Barcelona Green Map o Pecha Kucha Barcelona. Escribe para varios medios, entre ellos TreeHugger.com, sobre nuevas tendencias en el mundo del diseño sostenible. El diseño sostenible es simplemente buen diseño, es como debería ser, es sentido común. La función del ecodiseño es conseguir que lo ecológico sea visto como lo normal; un producto no tiene que ser más caro ni menos sexy por ser ecológico, y lo ecológico no puede ser una excusa para un mal diseño. Hablamos sobre lo que es el buen diseño!

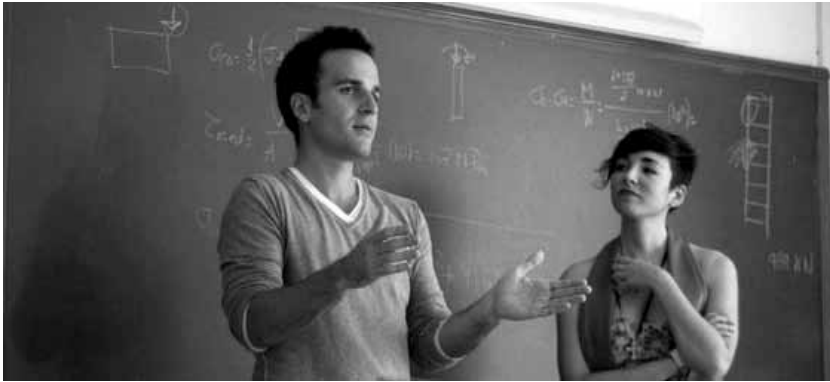
## “Gestión del diseño y operaciones”

**GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES  
AITEC Mesa redonda Vicente Sanchís (gerente de  
Piel S.A); Sara Barquero (ESET-CEU); Carmen Gisbert  
(profesora EASD de Alcoy, experta en Textil y Moda).  
Modera: Carmen Jover (Jefa de Área de Formación y  
Responsable de Grupo de Investigación de AITEC) y  
Vicente Blanes, Director de AITEC**

ÁGORA NUDE  
Viernes 23  
11.00 h

11:00h. Carmen Jover y Vicente Blanes, moderadores presentan la mesa y sus componentes. (10 min.)  
11:10h. Sara Barquero: “Sinergia: Diseño + Gestión empresarial” (20 min.)  
Gestión del diseño.  
Diseño en todos los procesos.  
Innovación. Tendencias.  
11:30h. Carmen Gisbert: “Gestión en Procesos Creativos” (20 min.)

Cultura del diseño. Lo que te hace único. Contagio creativo.  
11:50h. Vicente Sanchís: “Gestión empresarial” (20 min.)  
Gestión de operaciones.  
Innovación en todos los procesos empresariales.  
MADE IN GREEN.  
12:10h. Carmen Jover y Vicente Blanes, conclusiones y despedida.



**Baaang! Design Labs: Granada Barrero.  
(Fundadora y directora del web-blog Deidigital y  
co-fundadora del proyecto Baaang! Design Lab)  
Javier Pérez (co-fundador del proyecto Baaang!  
Design Lab)**

ÁGORA NUDE  
Viernes 23  
12.00 h

Baaang! es una plataforma de diseñadores industriales que opera desde Andalucía y se centra en la promoción del joven diseñador de producto, la creación de actividades que fomenten la sinergia y la colaboración tanto en su plataforma virtual baaang.net como a través de workshops. Así Baaang organiza laboratorios de experimentación, conferencias y exposiciones.

Granada Barrero es diseñadora Industrial, nacida en Huelva. Asociada y vocal en la junta de la Asociación Andaluza de Diseñadores. Ha trabajado recientemente en el Centro Tecnológico Andaluz del Mueble y la Madera CITMA. Colabora como blogger para la revista española Experimenta y fue colaboradora durante dos años en la revista valenciana DXI.



**El Objeto individualizado  
Carmen Gisbert (Asesora de empresas,  
Responsable de Relaciones Externas, Directora de  
Proyectos y Coordinadora del Dpto. Textil de la Escuela  
de Arte y Superior de Diseño de Alcoi)**

ESPACIO TEXTIL HOGAR - ATEVAL  
Viernes 23  
13.00 h

Carmen Gisbert desarrolla diversas actividades relacionadas con el mundo textil, es asesora de empresas, Responsable de Relaciones Externas, Directora de Proyectos y Coordinadora del Dpto. Textil de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoi. Corresponsal de revistas internacionales especializadas del sector textil Grupo Edinterni (Italia) y Grupo Publica (Barcelona).

Dirigió durante 10 años el Dpto. de Diseño y Moda de AITEX. Especialista en tendencias, ha realizado las de la feria Textilhogar y actualmente es miembro del Comité internacional de la Feria MoOD de Bruselas desde 1995, colabora con el Observatorio de Tendencias del Hábitat.



**AIDO**  
**“Smart objects: desarrollos inteligentes aplicados a diseño gráfico e industrial”**  
**Susana Otero Belmar. Responsable del Departamento de Artes Gráficas de AIDO**  
**Mireya Sáez Villar. Gerente del Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana**

ESPACIO ADCV  
Viernes 23  
15.30 h

El Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana, se ha constituido como Agrupación de Empresas Innovadoras, es decir una agrupación de empresas con capacidad y voluntad innovadora tecnológica y organizativa que tiene como objetivo maximizar la competitividad y los éxitos empresariales aprovechando las oportunidades en las redes y cadenas de valor de los productos.

Mireya Sáez Villar Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia, ha cursado Masters en Asesoría de Empresas y Bolsa y Finanzas. En 2001 se incorpora como Responsable de Formación, Proyectos y Calidad de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros. Desde 2009 ocupa el puesto de Gerente en el Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana.



**UNA LECTURA CREATIVA DEL PATRIMONIO**  
**Pere Moliné (TEXMEDIN)**

ÁGORA NUDE  
Viernes 23  
17.00 h

Diseñador textil, forma parte desde hace muchos años del equipo de colaboradores de Première Vision, concretamente en impulsión y focalización de colores y tendencias. Es asesor de numerosas empresas textiles y tiene una larga experiencia docente en diseño de tejidos. Pere Moliné colabora habitualmente con el Centre de Documentació i Museu Tèxtil (Terrassa) y fue el impulsor del proyecto Re-cíclic (2005/2002), centrado en la utilización del patrimonio textil para el diseño contemporáneo.

El proyecto TEXMEDIN (TEXTile and apparel EuroMEDiterranean heritage for Innovation – 2009/2012) tiene por objeto fomentar la competitividad en el sector textil moda mediante la mejora del diseño, la calidad y la innovación.

# TALLERES





**“Por qué es importante saber lo que se dice de usted en Internet y gestionar correctamente sus comunidades sociales”**

**Barcamp, Alicia García (Filmac)**

ESPACIO ADCV  
Martes 20  
12.00 h

**Taller con inscripción.  
Confirmar asistencia en:  
prensa@adcv.com**

Alicia G. Simeó se licenció en Periodismo, pero la mayor parte su carrera profesional la ha desarrollado en el ámbito de la comunicación online. Especializada en arquitectura de la información, usabilidad y accesibilidad web, ha ido incorporando nuevos intereses conjuntamente con la evolución del medio, ampliando conocimientos en el ámbito del desarrollo de las marcas en Internet y de las redes sociales.

Trabaja en Filmac Centre donde lleva a cabo tareas de gestión de proyectos y consultoría. Como parte del equipo de Filmac ha participado en proyectos para entidades financieras, empresas y asociaciones, principalmente del ámbito de la Comunidad Valenciana.



**No es todo facebook...aunque también: qué necesitas para gestionar y valorar tu presencia en internet.  
Barcamp: Elena Benito (Ubikuos)**

ESPACIO ADCV  
Martes 20  
13.30 h

**Taller con inscripción.  
Confirmar asistencia en:  
prensa@adcv.com**

Piensas: voy a construir y dinamizar una comunidad de usuarios alrededor de tus servicios y marca...Haces: voy a Facebook. Bien ¿has pensado cómo, porqué y para qué?

Compartiremos algunos consejos sobre cómo (no) construir la presencia y el retorno en facebook y abriremos el abanico a más opciones más allá del control Zuckerberg. A modo de preguntas al público y viceversa siendo bienvenid@ la proacción y abajo el powerpoint.



## Jurado del Diseño

ESPACIO ADCV  
Miércoles 21  
13.30 h

Mesa redonda taller sobre experiencias relevantes: Compuesta por miembros del jurado y empresarios. El Jurado del Diseño es una institución de ámbito nacional formada por diferentes expertos, que nace con la voluntad de convertirse en un servicio a particulares, empresas y profesionales del diseño que quieran resolver cualquier conflicto o litigio relacionado con la autenticidad de una obra. Este jurado actuará como mediador o arbitro, evitando de esta manera el procedimiento judicial y agilizando los trámites, así como el gasto económico. El Jurado del Diseño está formado: por tres juristas (Ignacio

**Taller con inscripción.  
Confirmar asistencia en:  
[prensa@adcv.com](mailto:prensa@adcv.com)**

Alamar, Manuel Desantes y Felipe Palao); tres empresarios (Carmina Moltó, Rafael Calvo y Manuel Muñoz); tres diseñadores (Vicente Gallega, Enrique Corcher y Manuel Martínez Torán); un experto de mercado (Alejandro Mollá) y otro en problemas de consumidores (Jose Antonio Yvorra); así como un especialista en el área de formación (Guillermo Pablo Moreno) y un jurista sustituto (Alejandro Sanz-Bermell). Esta composición multidisciplinar permite examinar los casos desde distintos puntos de vista, por lo que sus decisiones son plenamente motivadas. [www.juradodeldisenio.com](http://www.juradodeldisenio.com)



## Carmen Biel y Fabien Chezeau (AIDIMA): “Nuevos materiales para nuevos tiempos”

ESPACIO ADCV  
Miércoles 21  
15.30 h

La selección de un material durante la fases de diseño y de concepción es un elemento diferenciador que puede aportar un valor añadido al producto final. El crecimiento y la abundancia de materiales « eco » pueden ser un elemento de innovación en cuanto a productos ecológicos y ecodiseñados. La sensorialidad o cómo comunica un material con el usuario puede ser otro elemento diferenciador de un producto que llama la atención del consumidor.

**Taller con inscripción.  
Confirmar asistencia en:  
[prensa@adcv.com](mailto:prensa@adcv.com)**

Durante la presentación de Materializa, la biblioteca de materiales de AIDIMA, se mostraran materiales desarrollados tras un proceso de investigación e innovación de diferentes sectores industriales que pueden ser aplicables al sector del hábitat, para que los creativos puedan inspirarse en la concepción de productos.



# PROYECCIONES

**WAKE UP! (Taller para aplicar tendencias)**  
**Equipo multidisciplinario de investigadores del OTH compuesto por Silvia M. Rodríguez (diseñadora industrial), Pepa Casado (publicitaria), Cristina Revert (analista de mercados), Carmen Biel (diseñadora industrial) y Sales Tatay (publicitaria)**

ESPACIO ADCV  
Jueves 22  
15.30 h

Taller con inscripción.  
Confirmar asistencia en:  
[prensa@adcv.com](mailto:prensa@adcv.com)

En este taller se propondrá al grupo trabajar con una tendencia determinada y a través de una dinámica creativa cada equipo desarrollará una idea de producto basada en dicha tendencia. El objetivo es generar propuestas de diseño novedosas capaces de generar nuevas dinámicas entre el objeto y el usuario.

El Observatorio de Tendencias del Hábitat® (OTH) es un sistema de generación y difusión de conocimiento relativo a las tendencias en el hábitat. Se convierte así, en una herramienta de información para la toma de decisiones estratégicas que influyen en la empresa (diseño, comunicación, marketing, estrategia empresarial, etc.).



## **“Cuarto Creciente” (ADCV) “25 años de diseño en la Comunidad Valenciana”**

“Cuarto Creciente. 25 años de diseño en la Comunidad Valenciana” es una película documental que ofrece una visión de la evolución del diseño en Valencia desde el interior de la profesión. La creación de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana -ADCV-, cuya importancia ha marcado a todas las generaciones de profesionales durante estos 25 años, sirve como punto de partida a una sucesión de interesantes reflexiones en primera persona, llevadas a cabo por diseñadores en activo de todas las edades, como Nacho Lavernia, Pepe Gimeno, Nacho Gómez-Trénor, Elisa Talens, Raúl Ferrís,

Víctor Arráez, David Ortiz los integrantes de los estudios Cul-deSac y Nectar y completadas por las visiones del diseñador y arquitecto catalán Juli Capella y el director de la revista Experimenta, Pierluigi Cattermole. La explosión de creatividad y alegría que marcaron los años '80, las experiencias autodidactas de aquellos que comenzaban a establecer, sin saberlo, las bases de una profesión apasionante, la estandarización de las escuelas y los nuevos retos a los que se enfrenta el diseño en Valencia son algunos de los temas expuestos por estos diseñadores que, a través de su experiencia, nos ayudan a entender mejor el balance, sin duda positivo, que se extrae de todos estos años.



Cuarto Creciente simboliza la prosperidad de un colectivo que aún conserva algunos de los rasgos que lo diferencian de otras zonas geográficas como Cataluña, Madrid o Londres. Mientras las tendencias en diseño se homogenizan cada vez más, incluidas las de Valencia, los métodos de trabajo y la filosofía de entender la profesión se han convertido en el sello de identidad de los diseñadores de la Comunidad. Uno de los retos más importantes al que se enfrentan estos profesionales es el de traspasar las fronteras locales y nacionales en busca de proyectos interesantes que desarrollar desde sus estudios situados en la Comunidad Valenciana.

Esperemos que los próximos 25 continúen la estela de este cuarto creciente en talento, excelentes profesionales y buen diseño. Cuarto Creciente es una producción de Menta promovida por la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana con ayuda del IMPIVA y cofinanciada por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013.





**ADCV** Asociación de  
Diseñadores  
de la Comunidad  
Valenciana



**Feria Hábitat Valencia**



**IMPIVA**



**Unión Europea**  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

Actividades incluidas en el programa de la VDW

