
Laus 2012

42ª edición de los Premios
Laus de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual



Bases



**El premio que te
hace visible**

Laus 2012

42ª edición de los Premios Laus
de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Los Premios Laus se otorgan con el objetivo de reconocer la excelencia en la comunicación gráfica.

Son unos premios de gran **prestigio** estatal e internacional, una **celebración** del grafismo que se ha convertido en una **referencia** esencial para conocer las propuestas creativas relevantes del año.

Los Premios Laus son también una inapelable herramienta de **divulgación** y participar en los mismos es un ejercicio de **promoción** inestimable para cualquier diseñador gráfico o director de arte.

Todas estas razones hacen de los Laus los premios que dan **reconocimiento** y **visibilidad** al trabajo de los grafistas.

Laus 2012

42ª edición de los Premios Laus
de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Partiendo de una ambición estratégica y de la voluntad de mejorar todavía más su funcionamiento, los **Premios Laus** aportan importantes novedades en 2012:

Identidad y sello Laus Un sello normalizado que los ganadores podrán utilizar para la comunicación de los premios.

Servicios Una nueva propuesta de servicios para los participantes.

Nueva web Una nueva web con exposición online.

Nuevo libro Un nuevo formato de más prestigio para la publicación.

Categoría para las empresas Un nuevo apartado que premia la buena gestión del diseño.

A la espera de recibir vuestro mejor trabajo, os invitamos a participar en los **Premios Laus 2012**, el premio que te hace visible.

Info

ADG-FAD

Los premios Laus están organizados por la Asociación de Diseñadores Gráficos y Directores de Arte del FAD (ADG-FAD).

El ADG es una asociación privada sin ánimo de lucro de ámbito estatal. Desde hace cincuenta años su objetivo es promover el diseño gráfico y la comunicación visual en la vida cultural y económica del país.

Los premios Laus son la mejor representación de esta ambición, un auténtico termómetro del trabajo en diseño y comunicación.



FADfest

El FADfest es el evento anual del FAD que celebra la excelencia creativa, reconoce el trabajo de profesionales y empresas, e impulsa la cultura del diseño.

El FADfest reúne los premios de cada una de las asociaciones del FAD: los premios FAD de Arquitectura, los premios Delta, los premios A-FAD, y los premios Moda-FAD. Los Laus también forman parte del festival, y la Nit Laus se celebra dentro de este marco.

El FADfest aporta, además, otros contenidos de diseño, como conferencias, actividades y encuentros.



ADC*E Awards / The Cup

El ADC*E es una asociación de asociaciones de diseño y publicidad de veinte países europeos, de la que ADG-FAD forma parte. En 2012 organizarán la 22ª edición de los ADC*E Awards, unos premios de ámbito europeo. Sólo los ganadores españoles de los premios Laus tienen acceso a participar en estos premios y competir con los mejores de Europa.

Los galardonados por el ADC*E podrán a su vez participar en el Intercontinental Advertising Cup – The Cup, un festival fundado en 2007 con el objetivo de premiar a escala internacional todas aquellas piezas realizadas en un entorno local. En el The Cup compiten los trabajos ganadores y finalistas de los principales festivales continentales – FIAP (Iberoamérica), ADFEST (Asia-Pacífico), Golden Drum y ADC*E (Europa).



Los Premios

La convocatoria se abre a todos los trabajos impresos, publicados, emitidos, visionados online o editados durante el año 2011 en las siguientes categorías:

Categorías

- Diseño gráfico
- Web y medios digitales
- Creatividad publicitaria
- Audiovisuales
- Gráfica y comunicación de administraciones públicas
- Estudiantes
- Empresas



Nueva Categoría

La **categoría de Empresas** destacará la excelencia en el encargo y la gestión de los proyectos de comunicación que se producen desde las empresas.

Está dirigida a profesionales del marketing y de la dirección de comunicación, y premiará aquellos proyectos que hayan obtenido resultados empresariales exitosos mediante la comunicación visual.

Criterios

Calidad conceptual

Los Premios Laus distinguen la calidad conceptual de las piezas presentadas. Se valora que las buenas ideas sean la base de los proyectos, así como la pertinencia y la articulación con las que estas ideas están representadas.

En consecuencia, se valora la inteligencia y el ingenio en la capacidad de transmitir mensajes a través del lenguaje visual.

Calidad formal

Además de premiar las ideas bien resueltas en su ejecución, los Laus seleccionan también aquellas representaciones formales que consiguen una gran calidad, que son sorprendentes o que son altamente pertinentes para plasmar el contenido que transmiten.

El jurado valorará la solidez, la intensidad y el espíritu innovador de las propuestas estéticas que destaquen del resto.

Funcionalidad

Los Premios Laus valoran asimismo la utilidad de los proyectos presentados. Se tienen en cuenta los aspectos funcionales de las piezas presentadas, y la calidad con la que cumplen con los objetivos que persiguen. En este sentido, es un factor de selección el grado en que se hayan tenido en cuenta las necesidades del cliente.

Aportación

Los Laus premian los proyectos o campañas novedosas, ya sea en su vertiente conceptual o en su vertiente formal. A esto se añaden aquellos trabajos que suponen una aportación en su metodología, en su ámbito temático, en su forma de comunicación o en los medios y formatos mediante los que transmiten el mensaje, y también en su resolución visual. Son también los proyectos que mediante la experimentación hayan obtenido resultados exitosos aplicables a la comunicación visual.

Excelencia

Este criterio se refiere al trabajo bien acabado, a la coherencia, a la atención al detalle, a la calidad en la presentación. Se recomienda, así, los proyectos que ostentan un altísimo nivel en todas sus partes, de principio a fin.

Los Laus son el premio al buen ejercicio de la profesión y, por tanto, distinguen entre los trabajos que son sólo buenos y los que son excelentes.

Los Premios

Invitamos a 6 profesionales de prestigio a juzgar cada categoría. Este es el proceso de votación para decidir cada uno de los premios.

Laus Bronce

Mínimo 33% de los votos del jurado

Primera ronda, en la que cada miembro del jurado tiene votos ilimitados. Un Bronce es aquel proyecto que recibe al menos 2 votos.

Laus Plata

Los mejores de entre los bronces
Mínimo 33% de los votos

Segunda ronda, en la que cada miembro del jurado tiene tan solo 3 votos. Un Plata es aquel proyecto que, habiendo sido seleccionado primero como Bronce, obtiene al menos 2 votos.

Laus Oro

El mejor de entre los platas
Mínimo 50% de los votos

Última ronda. Finalmente cada miembro del jurado dispone únicamente de 1 voto. Un Laus Oro es aquel que votan un mínimo de tres miembros del jurado.

Se otorgará tan solo un Oro por apartado. En casos excepcionales y por decisión mayoritaria del jurado, se pueden premiar dos oros *ex aequo*.

Gran Laus

El mejor de entre los oros
Mínimo 60% de los votos

De entre todos los proyectos que han recibido el premio Laus Oro en una determinada categoría, el jurado escoge el Gran Laus.

Se otorgan un máximo de 6 Gran Laus, es decir, uno por categoría, exceptuando la de empresas. Los miembros del jurado disponen tan solo de un voto, y los Gran Laus tienen que serlo por mayoría, es decir, un mínimo de 4 votos.

Así, y exceptuando el caso en que quedara desierto, cada apartado tiene un Laus Oro, y cada categoría, un Gran Laus.

Laus Honorífico Por la trayectoria

El Laus honorífico es un reconocimiento de la ADG-FAD al socio (o socios) que merecen tal mención por su aportación y trayectoria profesionales.

Los Servicios

Como en la mayoría de los grandes premios internacionales de diseño, una de las razones básicas de ser de los Premios Laus es la promoción que puede ofrecer a los ganadores.

Estos son los servicios básicos que recibirán los premiados según el tipo de premio que se les haya otorgado.



Pack Laus Bronce

- 1 diploma Laus Bronce
- Sello oficial Laus Bronce (digital)
- Media página en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Posibilidad de inscripción en los ADC*E Awards mediante el pago de una cuota

Pack Laus Plata

- 1 trofeo Laus Plata
- 2 diplomas Laus Plata
- Sello oficial Laus Plata (digital)
- 1 página en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Inscripción gratuita en los ADC*E Awards

Pack Laus Oro

- 1 trofeo Laus Oro
- 2 diplomas Laus Oro
- Sello oficial Laus Oro (digital)
- 2 páginas en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Presencia en la Nit Laus
- Inscripción gratuita en los ADC*E Awards

Pack Gran Laus

- 2 trofeos Gran Laus
- 2 diplomas Gran Laus
- Sello oficial Gran Laus (digital)
- 4 páginas en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Presencia en la Nit Laus
- Inscripción gratuita en los ADC*E Awards

Los Servicios Packs Premium

Para los **Premios Laus 2012** se están preparando unos formatos de Packs Premium a los que podrán acceder los ganadores de los Laus (Bronce, Plata, Oro o Gran Laus), pensados para incrementar la visibilidad y promoción conseguidas con los premios, así como para ofrecer un servicio de una calidad mejorada.

Durante los próximos meses se dará a conocer la información actualizada sobre estas propuestas.



**Nuevos
Servicios**

El Jurado

El Jurado

El jurado está formado por 6 profesionales de prestigio para cada categoría. El jurado no puede presentar obra en la actual edición de los premios Laus.

El jurado está formado por un grupo de profesionales de reconocido prestigio de ámbito nacional e internacional. El jurado será diverso y numeroso para generar debate. Son especialistas de las diferentes disciplinas del diseño gráfico y su entorno. Los galardonados con un Gran Laus el año anterior forman parte del jurado de la categoría en la que fueron premiados. El jurado tiene que conocer y respetar los criterios de evaluación que figuran en las bases de los premios.

La organización pone a disposición del jurado toda la información recogida en la inscripción de las obras que juzga, manteniendo el anonimato de los autores.

El jurado dedica presencialmente un día entero a juzgar las piezas de la categoría para la que ha sido llamado. La votación responde al criterio establecido por la organización, y el jurado es libre de aplicar dicho criterio de la forma que considere más justa y equilibrada. El jurado tiene que justificar coherentemente el porqué de su veredicto.

El chairman recogerá la opinión del jurado en relación con la elección del Gran Laus de su categoría en un artículo crítico sobre el proyecto ganador. Este texto se incluirá en el libro Laus.

El veredicto del jurado es inapelable y secreto, y no se dará a conocer hasta la Nit Laus. El jurado se compromete a no desvelar el resultado.

El Chairman

La función del chairman es velar por el buen funcionamiento del jurado. El chairman no tiene voto.

El chairman es una persona escogida por la ADG-FAD, cuya función es velar por el buen funcionamiento del jurado. Es la persona de referencia para los miembros del jurado, se encarga de recordarles las bases y de resolver las dudas, y de marcar los tiempos y las fases del proceso.

Es el encargado de recoger los resultados de las votaciones y dar fe de los mismos, junto con el jurado. El chairman vela para que se otorguen todos los premios que corresponden a cada categoría.

El chairman no tiene voto; sólo interviene en las decisiones del jurado para asegurar el correcto funcionamiento del proceso.

Este año los chairman de cada jurado se reunirán para juzgar la nueva categoría de empresas.



Jurado Laus 2012

Diseño Gráfico

Tilman Solé Diseñador gráfico, Mucho, Barcelona, Gran Laus 2011

Dídac Ballester, Valencia

Xavier Bas Diseñador y consultor, Barcelona

Raúl García del Pomar Diseñador gráfico, Estudio atipo, Gijón

Mireia Luna Diseñadora gráfica, Estudi Luna, Barcelona

Helena Rosa Planeta, Barcelona

Jorge Silva Silva Design, Portugal

Omar Sosa Director de arte, editor y diseñador gráfico, Barcelona

Web y Medios Digitales

Herraiz Soto Barcelona, Gran Laus 2011

Fernando Barbella Director creativo ejecutivo, DDB, Barcelona

Javier Cañada Director de Vostok studio, Barcelona

Bea Martín Carlitos y Patricia, Barcelona

Félix Martínez Director de interacción, miamiau interactive studio, Valencia

Roger Pujol Cofundador de Multi-touch Barcelona

Creatividad Publicitaria

Juan García-Escudero Director general creativo, Leo Burnett Iberia, Madrid, Gran Laus 2011

Marta Llucià Directora creativa, La Doma, Barcelona

José Luis Moro Director general creativo, Remo, Madrid

Angelo Palma Soon in Tokyo, Barcelona

Miguel Moro Germinal Comunicación, Murcia

Shackleton Madrid

Audiovisuales

Martin Allais

Sergi Giraldo United Fakes, Barcelona

Carolina López Caballero Realizadora y programadora audiovisual, Barcelona

Mariona Omedes Nueve ojos, Barcelona

Administraciones Públicas

Carles Murillo Diseñador gráfico, Bis Dixit, Barcelona, Gran Laus 2011

Griselda Martí Diseñadora gráfica, Marnich Associates, Barcelona

David Pérez Medina Diseñador gráfico, Estudio Pérez Medina, Madrid

Estudiantes

Pedro Miguel Lopes Gran Laus 2011

Xavier Alamy Diseñador gráfico, Barcelona

Eric Coll Diseño gráfico / Dirección de arte, Setanta, Barcelona

Santi Fuster Diseñador, Bendita Gloria, Barcelona

Santos Henarejos Diseñador gráfico, Sants Serif. Madrid

Rosa Llop Diseñadora, Barcelona

Empresas

En la edición actual la categoría de empresas será juzgada por los chairman de cada categoría.

Estos son los miembros del jurado que han confirmado su asistencia. Esta lista se actualizará hasta llegar a la lista definitiva.

Nit Laus

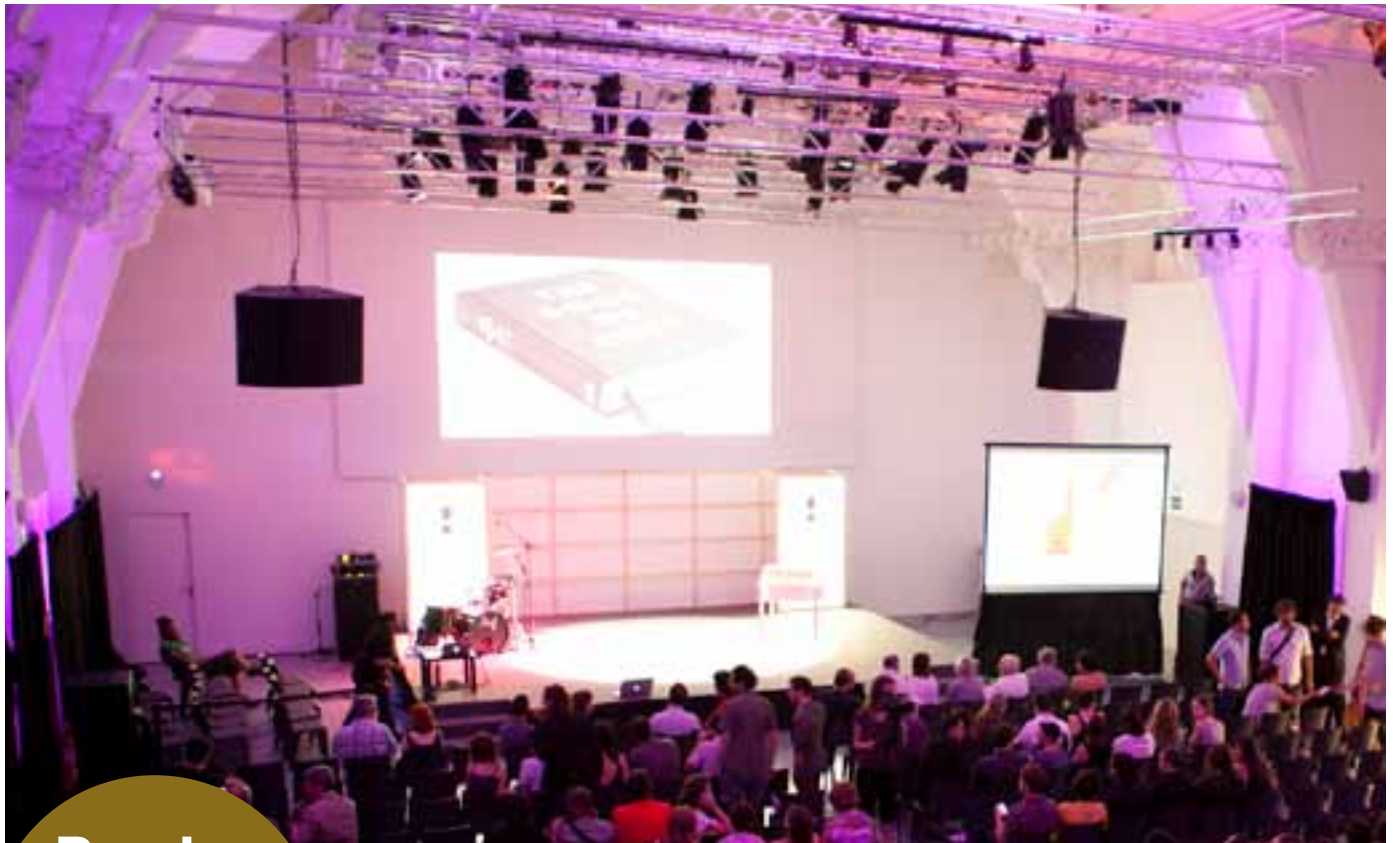
Para ser visibles, parte 1

La Nit Laus es el trampolín para los valores emergentes, la consagración de los profesionales y el reconocimiento a las empresas que invierten en diseño.

La ceremonia de entrega de los premios es el momento en que finalmente se desvela el veredicto del jurado. Los ganadores de los Gran Laus y Oro Laus tienen la oportunidad exclusiva de subir al escenario a recoger los preciados trofeos. Los ganadores de Platas y Bronces Laus también tienen su ceremonia de entrega posteriormente, durante la fiesta.

Y es que la Nit Laus es ante todo la fiesta de encuentro de la profesión y aspira a ser una celebración inolvidable.

Las entradas para asistir a la Nit Laus se ponen a la venta en el mes de junio, a un precio muy especial para los socios del FAD.



**Precio
especial
para los
socios**

Libro Laus

Para ser visibles, parte 2

Las piezas galardonadas en los premios Laus se recopilan en el libro Laus, distribuido en el ámbito nacional e internacional por la editorial Gustavo Gili.

El libro Laus se presenta al público durante la Nit Laus. Más que una publicación anual, el libro toma el pulso a la creatividad estatal.



Nuevo Formato

Como novedad, y con el objetivo de ampliar su prestigio y calidad, en esta edición hemos introducido los siguientes cambios:

Nuevo formato

Un libro más grande para mostrar mejor el trabajo de los premiados.

Una página para cada miembro del jurado

Los miembros del jurado, así como también el chairman, disponen de una página que explica su trayectoria.

Artículo para los Gran Laus

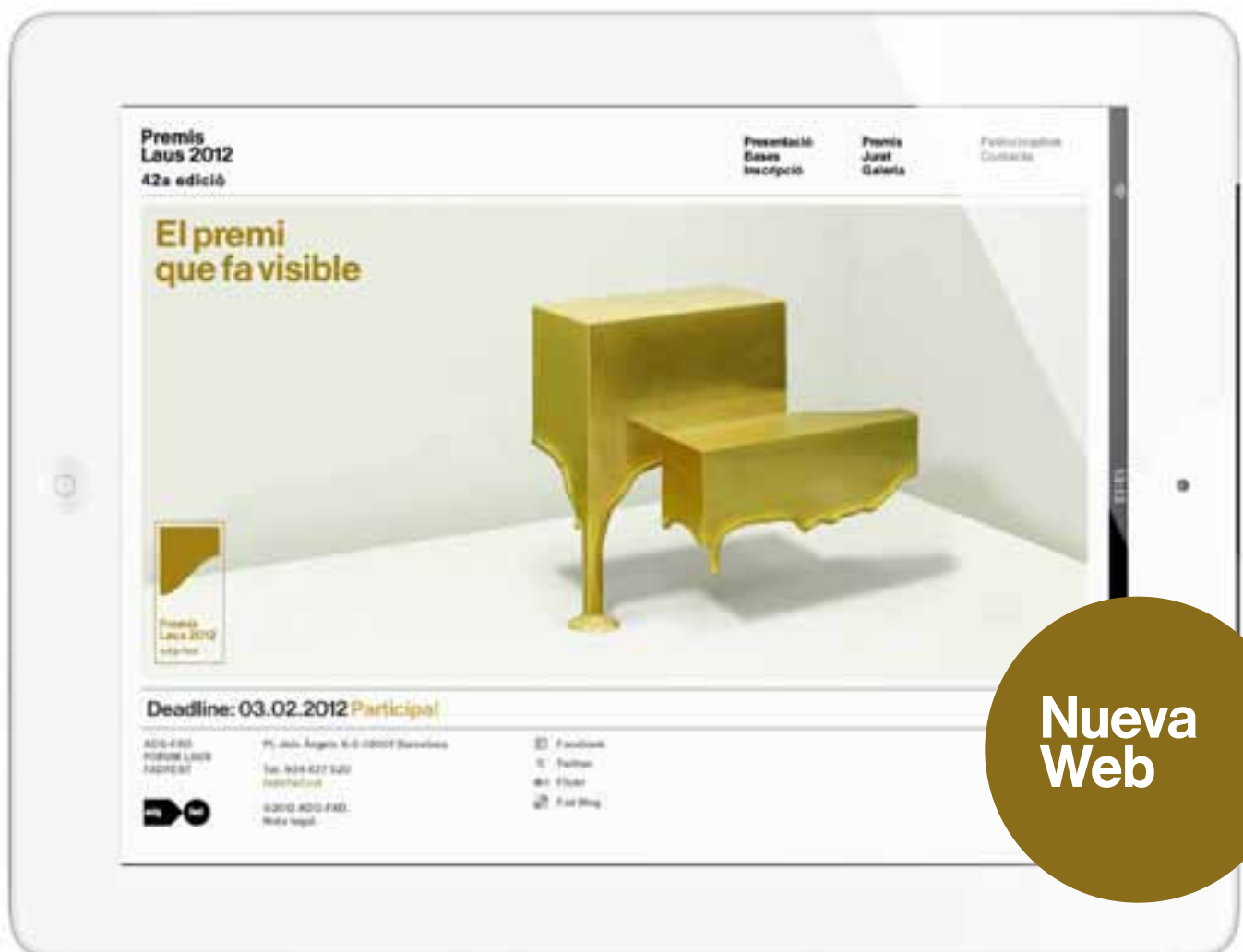
El Gran Laus de cada categoría viene acompañado de un artículo del chairman sobre el proyecto ganador y los motivos por los cuales el jurado lo ha premiado con el máximo galardón.

www.laus.cat

Para ser visibles, parte 3

Una de las principales novedades de los Premios Laus 2012 es el estreno de una página web que se convertirá en una herramienta imprescindible para aquellos diseñadores y empresas que buscan hacer visible su trabajo.

La muestra online de los trabajos premiados convertirá la página web en una fuente inagotable de información para diseñadores, empresas, instituciones, periodistas, consumidores y estudiantes de todo el mundo.



Exposición Laus

Para ser visibles, parte 4

Se trata de una oportunidad única para ver y tocar piezas de gran nivel que hasta este momento sólo se han mostrado en un formato fotográfico.

Supone una gran plataforma de difusión, ya que se unen al impulso del FADfest, las fechas estivales y una ciudad condal llena de visitantes y público local ansiosos de contenidos culturales.

La exposición Laus se enmarca dentro del FADfest, la muestra que reúne lo mejor del diseño gráfico, industrial, moda, arquitectura y artesanía del año.

Realizada con la calidad que se merecen los premios, es una oportunidad única para descubrir las piezas ganadoras de los Laus, desde los Bronces hasta los Gran Laus.

En resumen, se trata de una cita ineludible para cualquier amante o profesional del grafismo que quiera ver y entender lo que está pasando en el entorno de la comunicación visual.



Sello Laus

Para ser visibles, parte 5

La comunicación excelente necesita una identificación fiable de promoción: el Sello Laus oficial identifica y certifica las mejores propuestas creativas como auténticos ejemplos de buenas prácticas en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual.

A partir de este año, cada proyecto ganador recibirá un Sello Laus oficial que se podrá utilizar para la promoción del proyecto, del estudio o del cliente, como garantía de altísimos estándares de diseño.



Inscripción

1



Inscripción de las obras

La inscripción a los Premios Laus sólo puede realizarse a través del sistema de inscripción online.

www.laus.cat

2



Envío del material

ADG-FAD
(Premis Laus)
Plaça dels Àngels, 5-6
08001 Barcelona

Material a enviar:

- Un ejemplar físico de la obra que se inscribe, en el formato original o en el que se especifica en las diferentes categorías, debidamente identificado con el número de inscripción.
- Adjuntar el comprobante del total de obras inscritas.

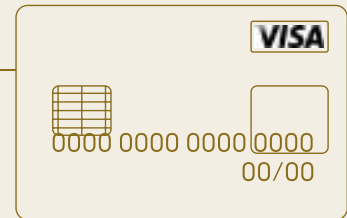
Inscripciones internacionales

Al enviar las obras, por favor, escribid en el exterior del paquete lo siguiente:

“International Awards, Content No Comercial Value”

ADG-FAD no asumirá los gastos o tasas de envío.

3



Pago de la inscripción

Una vez que la organización de los premios haya recibido el material y comprobado que todo es correcto, los participantes recibirán un mail para la realización del pago por el total de la inscripción, que se hará mediante tarjeta Visa o Mastercard a través de PayPal.

No entrarán a concurso aquellas piezas que no hayan sido abonadas antes de la reunión del jurado.

La organización enviará a los participantes la factura por el total de los derechos de inscripción. Quedan exentas del IVA las obras procedentes de las Islas Canarias.

Fecha límite de la inscripción

El plazo de inscripción y recepción de piezas finaliza el 3 de febrero de 2012. Todas aquellas obras e inscripciones recibidas después de esta fecha quedarán fuera de concurso.

3 de febrero de 2012

Descuentos

Antes del
**13 de
enero**

10%

Cheap Days

Todas las obras inscritas antes del 13 de enero podrán aplicarse un 10% de descuento en el importe de la inscripción.

**Socios
del FAD**

50%

Socios del FAD

Los socios del FAD tienen derecho a un 50% de descuento a partir de una inscripción igual o superior a 240 euros.

Los descuentos se aplicarán sobre la base imponible y no son acumulativos.

**Otros
Socios**

15%

Otras asociaciones

Los socios de AFP, DiMad, APIC, AAD, AGA, Col·legi Professional de Dissenyadors Gràfics, AEPD, CdeC y ADCV tienen derecho a un 15% de descuento a partir de una inscripción igual o superior a 240 euros.

Condiciones

- Las obras presentadas deben haber sido impresas, publicadas, emitidas, proyectadas, visionadas online o editadas por primera vez en el periodo de enero-diciembre de 2011.

- Los trabajos pueden ser inscritos por cualquier profesional o agencia implicada en la creación o producción del trabajo, así como por el propio cliente.

- La participación en los Laus 2012 es de ámbito internacional.

- Una misma obra se podrá inscribir como máximo en 3 apartados diferentes. Si la obra se presenta en más de un apartado, se tienen que enviar tantos ejemplares como en apartados se inscriba, con los correspondientes derechos de inscripción.

- La explicación de los objetivos de todas las obras deberá estar traducida al inglés para que pueda ser valorada por el jurado internacional.

- Si una misma obra es presentada a un mismo apartado por dos o más remitentes, ADG-FAD sólo aceptará la que se haya inscrito en primer lugar, y devolverá las obras no aceptadas y sus correspondientes derechos de inscripción una vez finalizado el plazo de admisión.

- La organización de los premios se reserva el derecho de solicitar certificado de emisión para televisión, comprobante de publicación para material gráfico y comprobante fotográfico para el material PLV. Los justificantes los deberá emitir el medio de comunicación correspondiente o en su defecto el anunciante.

- ADG-FAD declina toda responsabilidad sobre la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de inscripción.

- En ningún caso se devolverá la obra presentada.

- ADG-FAD se reserva el derecho a utilizar y reproducir las obras exclusivamente con fines promocionales de los premios.

- La participación en la convocatoria de los Premios Laus 2012 implica la plena aceptación de estas bases.

Categorías

Diseño Gráfico

En el apartado 01 el naming se presentará en tipografía Helvetica tamaño 72 en un cartón pluma DIN-A4 horizontal.

En el apartado 02 se presentará el logo en un cartón pluma DIN-A4 horizontal.

En el apartado de gráfica de entorno se presentará en cartón pluma DIN-A3 (puede ser más de uno).

En el resto de apartados se presentará un ejemplar físico del trabajo que se inscriba.

Precios con impuestos incluidos.

Identidad Corporativa

| | |
|--|------|
| 01 Naming | 100€ |
| (el jurado valorará sólo el nombre de la marca o producto) | |
| 02 Logotipo | 100€ |
| 03 Identidad corporativa pequeña y mediana empresa (empresa con menos de 150 trabajadores) | 140€ |
| 04 Identidad corporativa gran empresa (empresa con más de 150 trabajadores) | 200€ |
| 05 Papelería | 100€ |

Tipografía

| | |
|---------------------------------|------|
| 06 Diseño de alfabeto | 100€ |
| 07 Lettering (rotulación) | 100€ |

Editorial

| | |
|--|------|
| 08 Portada de revista | 100€ |
| 09 Revista completa y desarrollo de revista/suplemento | 140€ |
| 10 Diseño de diario | 140€ |
| 11 Portada de libro | 100€ |
| 12 Colección de portadas | 140€ |
| 13 Libro completo | 140€ |
| 14 Publicación corporativa, catálogo, memoria, house-organ | 140€ |

Gráfica

| | |
|---|------|
| 15 Elemento de promoción (postal, tarjetón, calendario, folleto, felicitación, flyer, etc.) | 80€ |
| 16 Cubierta de CD/DVD/vinilo | 80€ |
| 17 Autopromoción | 80€ |
| 18 Cartel | 100€ |
| 19 Conjunto de elementos coordinados (mínimo 3 elementos de gráfica) | 180€ |

Packaging

| | |
|---|------|
| 20 Unidad de pack y/o etiqueta | 100€ |
| 21 Línea de packs y/o etiquetas | 180€ |
| 22 Gran público. Unidad de pack y/o etiqueta | 150€ |
| 23 Gran público. Línea de packs y/o etiquetas | 200€ |

Gráfica del entorno

| | |
|--|------|
| 24 Programa de señalización | 180€ |
| 25 Gráfica aplicada en espacios (exposiciones, tiendas, etc) | 100€ |

Dirección de arte en fotografía, tipografía e ilustración

| | |
|---|------|
| 26 Dirección de arte en fotografía | 100€ |
| 27 Dirección de arte en tipografía | 100€ |
| 28 Dirección de arte en ilustración | 100€ |

Web y Medios Digitales

Las obras de esta categoría que se puedan visualizar online no requieren de ningún envío de material, sólo tendrán que indicar en la ficha de inscripción la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza. En caso contrario, se tendrán que presentar en un CD/DVD.

* Una vez finalizado el jurado se contactará con los seleccionados para que envíen a la organización una grabación de la pieza que se incluirá en el DVD del libro Laus.

Precios con impuestos incluidos.

Websites

| | |
|---|-------|
| 29 Corporativas..... | 140 € |
| (presentan una empresa o marca) | |
| 30 Institucional..... | 140€ |
| (presenta una institución pública, cultural, educativa o sin ánimo de lucro) | |
| 31 Comercio electrónico | 140€ |
| (website en el que se realiza transacciones económicas) | |
| 32 Producto | 140€ |
| (orientados a dinamizar la actividad comercial de un producto) | |
| 33 Lúdicas | 140€ |
| (juegos online) | |
| 34 Microsite | 140€ |
| (proyectos destinados a promociones temporales y a un retorno inmediato) | |

Medios

| | |
|--|-------|
| 35 Medios de comunicación online | 140 € |
| 36 Blogs..... | 80 € |
| 37 Comunidades y redes sociales | 140 € |
| 38 Newsletter | 80 € |

Publicidad online

| | |
|---|------|
| 39 Campaña online integrada | 140€ |
| (con acciones en blogs, redes sociales, diseño de banners, móviles...) | |
| 40 Banners y otros espacios publicitarios online..... | 80€ |
| 41 E-mail marketing | 80€ |
| (piezas desarrolladas para su distribución a través de correo electrónico) | |

Otros soportes interactivos

| | |
|-------------------------|------|
| 42 Móviles..... | 140€ |
| 43 Consolas | 140€ |
| 44 TV interactiva | 140€ |

Creatividad Publicitaria

Para los anuncios de prensa y revistas se presentará una prueba de preimpresión con una medida que no exceda de 50x35 cm, y sin ningún tipo de soporte.

Los spots se presentarán en soporte CD o DVD, en archivos .mov o .avi / formato 4:3.

Precios con impuestos incluidos.

| | |
|--|-------|
| 45 Prensa..... | 100€ |
| 46 Publicidad exterior)..... | 100€ |
| (Vallas-opis, carteles, etc.) | |
| 47 Comunicación o marketing directo..... | 100€ |
| 48 Display / PLV / Punto de venta..... | 100€ |
| 49 Espots..... | 140 € |
| 50 Espots bajo presupuesto..... | 140 € |
| 51 Campaña integrada..... | 210€ |

Audiovisuales

Duración máxima de cada pieza: 7 min.

El material audiovisual se presentará en soporte CD o DVD, en archivos .mov o .avi / formato 4:3.

Precios con impuestos incluidos.

| | |
|--|------|
| 52 Imagen gráfica de programa de TV..... | 140€ |
| 53 Continuidad de cadena de TV..... | 140€ |
| 54 Títulos de crédito de películas, vídeos, series, etc..... | 140€ |
| 55 Vídeo clips musicales..... | 140€ |
| 56 Animación..... | 140€ |
| 57 Visuales (proyecciones musicales, ambiente.....) | 100€ |
| 58 Promocionales..... | 140€ |

Gráfica y Comunicación de Administraciones Públicas

En los apartados 59, 60, 61 y 62 se presentará un ejemplar físico del trabajo que se inscriba.

Las obras presentadas en el apartado 63 no requieren ningún envío de material, ya que en la ficha de inscripción se incluirá la dirección url donde se encuentra alojada la pieza.

En el apartado 64, para los anuncios de prensa y revistas, se presentará una prueba de preimpresión con una medida que no exceda de 50x35 cm y sin ningún tipo de soporte.

Por último, en el apartado 65 las piezas se presentarán en soporte CD o DVD, en archivos .mov o .avi / formato 4:3.

Una misma obra se podrá inscribir como máximo en 2 apartados diferentes. Categoría limitada a piezas realizadas para las administraciones públicas españolas.

Precios con impuestos incluidos.

59 Identidad Corporativa (marcas y papelería)

60 Editorial (revistas, libros, catálogos, memorias, house-organ, etc.)

61 Gráfica (carteles, elementos de promoción como postales, tarjetones, calendarios, folletos, felicitaciones, flyers y similares, gráfica aplicada en espacios como exposiciones, locales, etc.)

62 Señalización (programa de señalización, señalización de exposiciones, señalización de eventos, etc.)

63 Interactivos (webs, portales, publicidad online, etc.)

64 Publicidad gráfica (comunicación en prensa, comunicación exterior, mailings, etc.)

65 Espots (publicidad en cine y televisión, audiovisuales no publicitarios, documentales, etc.)

Para todas las categorías el precio es de 120€

Empresas

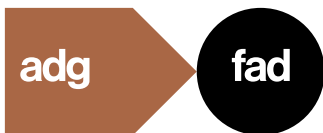
Nueva
Categoría

La categoría Empresas premia a aquellas personas o empresas que confían en la capacidad creativa de sus diseñadores, estudios o agencias para diseñar y crear nuevos soportes y medios espectaculares, efectivos y que marcan tendencia de productividad en todas las áreas del diseño y de la comunicación.

El premio Laus Empresa reconoce esta conciencia de éxito en el diseño, entendiéndolo como factor clave para el desarrollo de la sociedad y la mejora de la calidad de vida de las personas. Las empresas premiadas como Clientes del año quedan identificadas como empresas ejemplares, adquiriendo gran valor añadido y notoriedad en el ámbito empresarial europeo.

Se presentará un archivo .pdf de entre 3 y 10 páginas con el proyecto de comunicación de la empresa indicando: la acción de comunicación, el brief, los profesionales de diseño y comunicación implicados y los resultados obtenidos.

Precio 150€
Precio con impuestos incluidos.



Plaça dels Àngels, 5-6
08001 Barcelona
Tel. +34 93 443 75 20
Fax +34 93 329 60 79
A/e: laus@adg-fad.org
Web: www.laus.cat

Empresas Colaboradoras

Antalis Iberia
Columna Brand Strategy & Colors
DDB Tandem
Dígit
El Cuartel Creativo
Escola d'Art Josep Serra i Abella
Estrella Damm
Fundació Banc Sabadell
Futura Training & Consulting
Grafitex Servicios Digitales
Guia Creativity
Laboratori Color Egm
Roland DG Iberia
Scacs
Signes Imatge i Comunicació

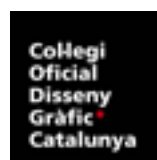
Colaboradores



Instituciones



Asociaciones Amigas



Laus 2012

42ª edición de los Premios
Laus de Diseño Gráfico
y Comunicación Visual



**El premio que te
hace visible**