

Llamada a proyecto “Plataforma digital de Economía Circular + Imagen coordinada para su lanzamiento”.

1. Objeto y finalidad de la convocatoria

Desde la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana organizamos una convocatoria a diseñadores/as profesionales y estudios de diseño para el encargo de trabajo relacionado con proyecto de Economía Circular y Diseño con dos ejes principales de desarrollo:

- “Plataforma digital de Economía Circular”
- Imagen coordinada del contenido y de las jornadas de presentación.

El proyecto pretende impulsar la transformación del sistema productivo en la Comunitat Valenciana hacia una Economía Circular r destacando el diseño como motor de este proceso. Además de asentar las bases para definir un plan estratégico regional sobre Economía Circular y abrir vías innovadoras que fomenten la sostenibilidad y el crecimiento económico.

La Plataforma de Economía Circular se presentará entre los días 10 y 13 de noviembre de 2020. Esta presentación se plantea a modo de jornadas divulgativas digitales. Contará con la participación de pioneros de la economía circular, además de organismos públicos y privados a nivel nacional e internacional. El objetivo de esta plataforma y sus jornadas es facilitar contenido informativo, generar estrategias y permitir el intercambio de opiniones e información entre la administración, las empresas y los expertos en diseño y Economía Circular en un espacio digital. Así como lograr la identificación de agentes y recursos de la Economía Circular de la Comunitat Valenciana.

Desde la ADCV estamos interesados en contar con diseñadores/as profesionales para desarrollar el diseño y la programación de esta plataforma de Economía Circular, así como la imagen gráfica necesaria para los contenidos y el lanzamiento público de la misma.

Para más información relativa al encargo (aspectos presupuestarios, calendario y desarrollo del proyecto en general, dinámica de acciones,...) contactad directamente con la ADCV al 963 510 028 o economicircular@adcv.com

2. Encargo

Diseño y programación de la Plataforma digital de Economía Circular, las adaptaciones gráficas para su contenido y la Imagen coordinada para su presentación pública.

Objetivos:

- Crear una herramienta digital que posicione nuestro territorio como un referente en la promoción y difusión de la Economía Circular.
- Dotar de una propuesta visual de vanguardia que vincule el diseño como motor de transformación del sistema económico hacia la circularidad.

- Comunicar las especificaciones dichas anteriormente.
- Ayudar a posicionar el proyecto a través de una imagen de innovación con perspectiva internacional.

Acciones contempladas:

- Diseño y programación de plataforma-web, desarrollo de adaptaciones gráficas para su contenido, adaptación de la imagen coordinada de la plataforma para evento de lanzamiento.

Trabajos para implementar:

- Diseño y programación de plataforma web con la siguiente estructura (a detallar una vez seleccionada la candidatura):
 - Recursos.
 - Comunidad (Mapa Agentes y Servicios)
 - Proyectos.
 - Observatorio.
 - BlogCom.
 - Información E.C.
 - Buscador
 - Contacto
 - Formulario contacto.

Es importante tener en cuenta que desde los puestos de gestión de la ADCV se debe poder controlar la plataforma autónoma y totalmente independiente a la hora de actualizar contenidos. El tipo de información que se puede subir debe ser: Texto, Imágenes, Documentos (en diferentes formatos), vídeos enlazados desde Youtube y/o Vimeo. Toda la estructura de la página web debe ser *responsive* y tener una buena configuración a nivel SEO.

Esta plataforma debe incluir una base de datos para incorporar la información necesaria en la creación de un directorio, a modo de fichas de contenido, y su posterior geolocalización. Del mismo modo, se contemplará la incorporación de recursos visuales que puedan ser extraídos en un ejercicio por incorporar el *big data* a la plataforma.

- Desarrollo de aplicaciones en formatos digitales para contenidos: hoja de carta, banner para web, pautas de diseño para los recursos visuales de las entradas. Carátulas animadas para entrada y cierre de posibles cápsulas de información o entrevistas.
- Desarrollo de aplicaciones en formatos digitales para jornada de presentación: invitación, diseño de traseras digitales para monitores del ser de emisión, gráfica para varios espacios digitales y recursos de la emisión de las jornadas (6-8), cartel digital horizontal y vertical (animado). Plantillas estáticas corporativas para proyección durante el evento (bienvenida, cortinillas de transición, agradecimientos), anuncio para blog, imágenes para RRSS: Facebook, Twitter, Instagram. Diseño de programa digital de las jornadas.

3. Presupuesto

Para conocer detalles para establecer el presupuesto y más datos del encargo deben contactar con

la ADCV por teléfono.

4. Forma, plazo y lugar de presentación de las candidaturas

Los asociados/as interesados/as en participar deberán escribir un correo electrónico a: economiacircular@adcv.com en el que se incluya un portfolio o book de trabajos en pdf con máximo 10 trabajos realizados y relacionados con el tema de este encargo. En el asunto se deberá indicar "Llamada a proyecto Imagen Economía Circular".

5. Composición del comité de selección

El comité de selección estará compuesto por los miembros de la Junta Directiva de la ADCV especializados en diseño gráfico y comunicación.

6. Constitución y actuación del comité de selección. Criterios de valoración. Fallo

De entre todas las candidaturas el comité seleccionará la que considere más adecuada y reúna las mejores cualidades para la realización del trabajo, siguiendo los siguientes criterios:

- Experiencia en proyectos similares.
- Calidad en trabajos desarrollados.
- Originalidad y creatividad en los resultados.
- Adaptación del currículum al perfil solicitado. Se valorará experiencia en gráfica coordinada y programación web.

Una vez adoptado el fallo, se detallará al profesional o profesionales, en una sesión informativa con el briefing detallado, las especificaciones técnicas necesarias para la realización del proyecto, así como fechas de entrega.

7. Fases de la convocatoria

- Plazo límite de envío de candidaturas: 30 de julio 2020, a las 14h.
- Confirmación de la selección: 30 de julio 2020.
- Presentación de la propuesta de plataforma web: fecha límite 28 septiembre 2020 (A contrastar en briefing)
- Presentación de la propuesta imagen coordinada: fecha límite 5 octubre.
- Desarrollo de aplicaciones digitales: 15 octubre 2020.
- Versión BETA para presentación (Lanzamiento): 5 noviembre.
- Fecha de las jornadas de presentación: 10 y 13 noviembre 2020.
- Fase de mejoras de desarrollo web. Segunda fase (Post-Lanzamiento): fecha límite 15 diciembre 2020.