

EOI-Escuela de Organización Industrial

es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.



**CAMPUS MADRID**  
Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es

**CAMPUS SEVILLA**  
Leonardo da Vinci, 12  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
infosevilla@eoi.es

colaboran



las naves



cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"

www.eoi.es



curso  
de gestión en la  
innovación:

gestión del  
diseño para la  
innovación

febrero-julio 2012

Valencia

## objetivo

Conseguir que los profesionales del sector diseño, diseñadores y gestores sepan definir modelos de gestión empresarial que incluya la gestión del diseño como un proceso estratégico para aportar valor desde la conceptualización y desarrollo hasta su materialización, lanzamiento y comercialización.

## dirigido a

- Emprendedores de cualquier sector de actividad que, teniendo una idea de empresa y a través de la información y tutela recibida en los cursos sean capaces de llevar a cabo su proyecto de empresa viable en la que la gestión en el diseño y la innovación sean vitales.
- Empresas ya creadas en las que sea necesario fortalecer sus recursos y habilidades a la hora de planificar y desarrollar estrategias y proyectos de diseño que les ayuden a ser más competitivas e innovadoras.

Máximo 30 participantes



## programa

En la parte lectiva se impartirán las siguientes materias:

- Planificación estratégica
- Metodologías de proyectos
- Diseño y gestión estratégica
- Sistema de innovación
- Innovación y proceso creativo
- Metodologías para el modelado del diseño
- Identificación de las necesidades del cliente
- Lanzamiento de productos o servicios
- Mecanismos de protección de resultados
- Gestión de intangibles
- Globalización
- Cultura digital y economía de redes
- Gestión de la calidad
- Audits de diseño
- Tecnologías de soportes y herramientas

## duración

El programa tiene una duración nominal total estimada de 400 horas, constará de una parte formativa, constituida por una fase lectiva con una duración estimada de 100 horas, una fase de tutorías, estimada aproximadamente en 248 horas, que se distribuirán de forma equitativa entre los participantes y una parte de dirección técnica del curso estimada en 52 horas.

## matrícula

- Gratuita
- Curso cofinanciado por Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y ENISA

## calendario y horario

- Inicio 24 de febrero
- Horario:
  - Viernes de 16:00 h. a 20:00 h.
  - Sábados de 10:00 h. a 14:00 h.

## lugar de celebración

- Las Naves  
Espacio de Creación Contemporánea  
Aula Taller 5  
C/ Juan Verdeguer, 16  
46024 - Valencia

## inscripción

- Hasta el 13 de febrero
- Descargar formulario de inscripción en: [www.adcv.com](http://www.adcv.com)
- Enviar formulario a: [contacto@adcv.com](mailto:contacto@adcv.com)

## información

ASOCIACION DE DISEÑADORES  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA / ADCV  
c/ Juan Verdeguer, 16  
Tel. 96 351 00 28  
[info@adcv.com](mailto:info@adcv.com)  
[www.adcv.com](http://www.adcv.com)

EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL  
[informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)  
[www.eoi.es](http://www.eoi.es)